

2023-2029年中国不锈钢棒 材市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国不锈钢棒材市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381481.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国不锈钢棒材市场评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国不锈钢棒材行业发展综述 1.1 中国不锈钢棒材行业相关概述 1.1.1 不锈钢棒材行业的概念界定（1）行业定义（2）产品分类 1.1.2 本报告统计口径及研究范围说明 1.2 中国不锈钢棒材行业发展环境分析 1.2.1 行业政策环境分析（1）行业市场监管体制（2）行业相关标准汇总（3）行业相关政策汇总（4）行业相关发展规划（5）政策环境对行业发展影响 1.2.2 行业经济环境分析（1）宏观经济现状分析（2）宏观经济对行业发展影响 1.2.3 行业社会环境分析（1）居民收入水平分析（2）居民支出水平分析（3）社会环境对行业发展影响 1.2.4 行业技术环境分析（1）行业工艺技术分析（2）行业专利申请情况（3）行业技术发展趋势

第2章：中国不锈钢棒材行业发展分析 2.1 中国不锈钢棒材行业发展概述 2.1.1 中国不锈钢棒材行业发展历程 2.1.2 中国不锈钢棒材行业发展概况 2.2 中国不锈钢棒材行业市场现状分析 2.2.1 中国不锈钢棒材市场供需分析（1）行业供给分析（2）行业需求分析 2.2.2 中国不锈钢棒材价格分析 2.3 中国不锈钢棒材行业对外贸易分析 2.3.1 国际贸易环境分析（1）行业出口关税分析（2）行业贸易摩擦分析 2.3.2 中国不锈钢棒材行业出口市场分析（1）出口数量及金额（2）出口产品结构 2.3.3 中国不锈钢棒材行业进口市场分析（1）进口数量及金额（2）进口产品结构 2.3.4 中国不锈钢棒材行业进出口前景及建议（1）中国不锈钢棒材行业出口前景及建议（2）中国不锈钢棒材行业进口前景及建议 2.4 中国不锈钢棒材行业竞争格局分析 2.4.1 中国不锈钢棒材行业竞争格局现状 2.4.2 中国不锈钢棒材行业竞争程度分析（1）不锈钢棒材行业上游议价能力（2）不锈钢棒材行业下游议价能力（3）不锈钢棒材行业现有竞争者分析（4）不锈钢棒材行业潜在进入者分析（5）不锈钢棒材行业替代品威胁分析（6）不锈钢棒材行业竞争情况总结

第3章：中国不锈钢棒材产业链分析 3.1 中国不锈钢棒材产业链结构 3.1.1 不锈钢棒材产业链简介 3.1.2 上游行业对不锈钢棒材行业的影响 3.1.3 下游行业对不锈钢棒材行业的影响 3.2 中国不锈钢棒材产业链上游分析 3.2.1 铁矿石市场运行情况分析（1）铁矿石市场供需情况（2）铁矿石市场价格分析 3.2.2 废钢市场运行情况分析（1）废钢市场供需情况（2）废钢市场价格分析 3.2.3 铬矿市场运行情况分析（1）铬矿市场供需情况（2）铬矿市场价格分析 3.2.4 镍矿市场运行情况分析（1）镍矿市场供需情况（2）镍矿市场价格分析 3.2.5 上游行业对不锈钢棒材市场影响总结

第4章：中国不锈钢棒材应用市场发展分析 4.1 中国石油化工行业市场发展分析 4.1.1 中国石油化工行业发展现状分析（1）行

业经济运行 (2) 行业产销量 4.1.2 石油化工行业应用不锈钢棒材情况分析 4.1.3 中国石油化工行业发展趋势及展望 (1) 行业发展趋势分析 (2) 行业趋势对应用不锈钢棒材影响 4.2 中国建筑装饰行业市场发展分析 4.2.1 中国建筑装饰行业发展现状分析 (1) 建筑业总产值情况 (2) 建筑业企业签订合同总额及新签合同额 (3) 建筑业企业施工和竣工面积 4.2.2 建筑装饰行业应用不锈钢棒材情况分析 4.2.3 中国建筑装饰行业发展趋势及展望 (1) 行业发展趋势分析 (2) 行业趋势对应用不锈钢棒材影响 4.3 中国电力设备制造行业市场发展分析 4.3.1 中国电力设备制造行业发展现状分析 4.3.2 电力设备制造行业应用不锈钢棒材情况分析 4.3.3 中国电力设备制造行业发展趋势及展望 (1) 行业发展趋势分析 (2) 行业趋势对应用不锈钢棒材影响 4.4 中国交通运输行业市场发展分析 4.4.1 中国交通运输行业发展现状分析 4.4.2 交通运输行业应用不锈钢棒材情况分析 4.4.3 中国交通运输行业发展趋势及展望 (1) 行业发展趋势分析 (2) 行业趋势对应用不锈钢棒材影响 4.5 下游行业对不锈钢棒材市场影响分析

第5章：中国部分地区不锈钢棒材行业发展分析 5.1 中国不锈钢棒材行业地区竞争格局 5.2 浙江省不锈钢棒材行业发展分析 5.2.1 浙江省不锈钢棒材行业发展环境分析 5.2.2 浙江省不锈钢棒材行业发展现状分析 (1) 不锈钢棒材产业发展概况 (2) 不锈钢棒材主要生产企业 5.2.3 浙江省不锈钢棒材行业发展前景分析 5.3 江苏省不锈钢棒材行业发展分析 5.3.1 江苏省不锈钢棒材行业发展环境分析 5.3.2 江苏省不锈钢棒材行业发展现状分析 (1) 不锈钢棒材产业发展概况 (2) 新增产能 5.3.3 江苏省不锈钢棒材行业发展前景分析 5.4 福建省不锈钢棒材行业发展分析 5.4.1 福建省不锈钢棒材行业发展环境分析 5.4.2 福建省不锈钢棒材行业发展现状分析 (1) 不锈钢棒材产业发展概况 (2) 不锈钢棒材主要生产企业 5.4.3 福建省不锈钢棒材行业发展前景分析 5.5 山东省不锈钢棒材行业发展分析 5.5.1 山东省不锈钢棒材行业发展环境分析 5.5.2 山东省不锈钢棒材行业发展现状分析 (1) 不锈钢棒材产业发展概况 (2) 不锈钢棒材主要生产企业 5.5.3 山东省不锈钢棒材行业发展前景分析 5.6 山西省不锈钢棒材行业发展分析 5.6.1 山西省不锈钢棒材行业发展环境分析 5.6.2 山西省不锈钢棒材行业发展现状分析 (1) 不锈钢棒材产业发展概况 (2) 不锈钢棒材主要生产企业 5.6.3 山西省不锈钢棒材行业发展前景分析 5.7 辽宁省不锈钢棒材行业发展分析 5.7.1 辽宁省不锈钢棒材行业发展环境分析 5.7.2 辽宁省不锈钢棒材行业发展现状分析 (1) 不锈钢棒材产业发展概况 (2) 不锈钢棒材主要生产企业 5.7.3 辽宁省不锈钢棒材行业发展前景分析

第6章：中国不锈钢棒材行业主要企业生产经营分析 6.1 中国不锈钢棒材行业企业整体概览 6.2 中国不锈钢棒材行业代表企业经营分析 6.2.1 青山控股集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业不锈钢棒材产能情况 (4) 企业不锈钢棒材产品结构 (5) 企业不锈钢棒材技术进展 (6) 企业销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业发展规划动向分析 6.2.2 永兴特种材料科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业不锈钢棒

材产能情况 (4) 企业不锈钢棒材产品结构 (5) 企业不锈钢棒材技术进展 (6) 企业销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业发展规划动向分析

6.2.3 福建吴航不锈钢制品有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业不锈钢棒材产能情况 (4) 企业不锈钢棒材产品结构 (5) 企业不锈钢棒材技术进展 (6) 企业销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业发展规划动向分析

6.2.4 东北特殊钢集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业不锈钢棒材产能情况 (4) 企业不锈钢棒材产品结构 (5) 企业不锈钢棒材技术进展 (6) 企业销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业发展规划动向分析

6.2.5 华新丽华股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业不锈钢棒材产能情况 (4) 企业不锈钢棒材产品结构 (5) 企业不锈钢棒材技术进展 (6) 企业销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业发展规划动向分析

6.2.6 山西太钢不锈钢股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业不锈钢棒材产能情况 (4) 企业不锈钢棒材产品结构 (5) 企业不锈钢棒材技术进展 (6) 企业销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业发展规划动向分析

6.2.7 宝钢特钢有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业不锈钢棒材产能情况 (4) 企业不锈钢棒材产品结构 (5) 企业不锈钢棒材技术进展 (6) 企业销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业发展规划动向分析

第7章：中国不锈钢棒材行业发展前景与投资规划

7.1 中国不锈钢棒材行业发展前景预测

7.1.1 中国不锈钢棒材行业生命周期分析

7.1.2 中国不锈钢棒材行业市场规模预测

7.1.3 中国不锈钢棒材行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 竞争格局趋势预测

7.2 中国不锈钢棒材行业投资特性分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业投资风险分析 (1) 行业政策风险 (2) 技术风险分析 (3) 供求风险 (4) 宏观经济风险 (5) 贸易风险 (6) 原材料风险

7.2.3 行业投资壁垒分析

7.3 中国不锈钢棒材行业投资价值分析

7.3.1 行业投资价值分析 (1) 下游需求端 (2) 国家政策端 (3) 行业获利能力

7.3.2 行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 产业空白点投资机会

7.4 中国不锈钢棒材行业投资发展建议

图表目录

图表1：不锈钢棒材示意图

图表2：不锈钢棒材行业产品分类

图表3：不锈钢棒材所属的国民经济分类

图表4：不锈钢棒材行业市场监管部门

图表5：不锈钢棒材行业相关标准汇总

图表6：不锈钢棒材行业近年政策汇总

图表7：不锈钢棒材行业相关发展规划

图表8：2013-2021年前三季度中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）

图表9：2013-2021年前三季度中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2013-2021年前三季度全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：宏观经济对不锈钢棒材行业的发展影响分析

图表12：2011-2021年前三季度居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表13：2014-2021年前三季度中国居民人均消费支出（单

位：元） 图表14：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表15：钢坯加热之三段连续式加热炉简介 图表16：不锈钢棒材加工工序——轧制 图表17：不锈钢棒材加工工序——钢材冷却 图表18：2011-2021年中国不锈钢棒材相关专利申请量（单位：件） 图表19：截至2021年中国不锈钢棒材相关专利申请人TOP10（单位：件，%） 图表20：截至2021年中国不锈钢棒材相关专利申请类别TOP10（单位：件，%） 图表21：2014-2021年上半年中国不锈钢粗钢产量及增长速度（单位：万吨，%） 图表22：不锈钢分类 图表23：2021年中国不锈钢产品结构分布（单位：%） 图表24：我国13家主流不锈钢厂棒线材产能（单位：万吨/年） 图表25：2016-2021年中国不锈钢棒线材产量（单位：万吨） 图表26：2017-2021年上半年中国不锈钢棒材产量（单位：万吨） 图表27：2021年中国不锈钢棒材产品结构（按产品结构分）（单位：%） 图表28：2021年中国不锈钢棒材产品结构（按材料系别）（单位：%） 图表29：中国不锈钢棒材产能规划情况 图表30：2014-2021年上半年中国不锈钢粗钢进出口情况（单位：万吨） 图表31：2014-2021年上半年中国不锈钢粗钢表观消费量（单位：万吨） 图表32：2017-2021年上半年中国不锈钢棒材表观消费量（单位：万吨） 图表33：2019-2021年304不锈圆钢-青山价格走势（单位：元/吨） 图表34：部分不锈钢产品出口退税率最新调整情况（单位：%） 图表35：2019-2021年全球不锈钢行业部分贸易摩擦事件 图表36：2017-2021年中国不锈钢棒材行业产品出口情况（单位：万吨，万美元） 图表37：2021年中国不锈钢棒材行业产品出口产品结构（按金额）（单位：%） 图表38：2017-2021年中国不锈钢棒材行业产品进口情况（单位：万吨，万美元） 图表39：2021年中国不锈钢棒材行业产品进口产品结构（按金额）（单位：%） 图表40：2021年中国不锈钢棒材产能分布（单位：%） 图表41：国内不锈钢棒材行业上游议价能力分析 图表42：国内不锈钢棒材行业下游议价能力分析 图表43：国内不锈钢棒材行业现有竞争者分析 图表44：国内不锈钢棒材行业替代品威胁分析 图表45：国内不锈钢棒材行业五力分析结论 图表46：不锈钢棒材产业链 图表47：2021年全球铁矿石储量地区分布（单位：%） 图表48：2017-2021年全球铁矿石供应量（单位：亿吨） 图表49：2012-2021年中国铁矿石资源储量及增速（单位：亿吨，%） 图表50：中国铁矿石产区分布（单位：%） 图表51：2014-2021年份中国铁矿石产量及增长速度（单位：亿吨，%） 图表52：2021年中国铁矿石供需平衡表（单位：万吨） 图表53：2021年中国铁矿石价格指数（CIOPI） 图表54：2015-2021年中国废钢铁资源总量（单位：亿吨） 图表55：2012-2021年中国废钢进口量（单位：万吨） 图表56：2015-2021年中国废钢消费量以及增长速度（单位：亿吨，%） 图表57：2019-2021年废钢价格走势（单位：元/吨） 图表58：2021年全球各国铬资源分布情况（单位：万吨） 图表59：2015-2021年中国铬铁矿探明储量（单位：万吨） 图表60：2011-2021年中国高碳铬铁产量（单位：万吨） 图表61：2017-2021年中国高碳铬铁Cr60价格走势（单位：元/吨） 图表62：全球镍矿资源区域分布1 图表63：全

球镍矿资源区域分布2 图表64：2021年全球主要国家和地区镍储量（单位：万吨） 图表65：2015-2021年中国镍矿探明储量（单位：万吨） 图表66：2012-2021年中国镍矿产量（单位：万吨） 图表67：2015-2021年中国镍矿进口数量（单位：万吨） 图表68：2015-2021年中国镍矿表观消费量（单位：万吨） 图表69：2017-2021年镍矿价格走势（单位：元/吨） 图表70：上游行业对不锈钢棒材市场的影响分析情况表 图表71：2018-2021年上半年中国石油化工有限公司经营业绩（单位：家，万亿元，亿元） 图表72：2014-2021年前9个月中国原油产量（单位：亿吨） 图表73：2014-2021年前9个月中国原油进出口情况（单位：万吨） 图表74：2014-2021年前9个月中国原油表观消费量（单位：亿吨） 图表75：2019-2021年上半年中国化学品产量及同比增长（单位：万吨，亿条，%） 图表76：不锈钢在石化领域的应用 图表77：国内外石油化工用不锈钢制品产品应用状况分析 图表78：2014-2021年前9个月中国建筑业总产值及增长速度（单位：万亿元，%） 图表79：2014-2021年上半年中国建筑业企业签订合同情况（单位：万亿元，%） 图表80：2014-2021年上半年中国建筑业企业施工、竣工面积及增速（单位：亿平方米，%） 图表81：不锈钢在建筑行业应用情况 图表82：2014-2021年中国发电装机容量（单位：亿千瓦） 图表83：2021年中国电力装机构成情况（单位：%） 图表84：2014-2021年上半年中国发电量及增长速度（单位：万亿千瓦时，%） 图表85：2021年中国发电量构成情况（单位：%） 图表86：不锈钢在电力设备领域的应用情况 图表87：2017-2021年中国铁路营业里程变化（单位：万公里） 图表88：2017-2021年中国高铁营业里程变化（单位：万公里） 图表89：2017-2021年中国公路里程及公路密度变化（单位：万公里，公里/百平方公里） 图表90：2017-2021年中国城轨交通车辆规模趋势图（单位：列，%） 图表91：不锈钢在交通运输领域的应用情况 图表92：下游行业对不锈钢棒材市场的影响分析情况表 图表93：中国不锈钢棒材地区分布 图表94：江苏省不锈钢产业发展历程 图表95：江苏省不锈钢产业集群 图表96：江苏省响水地区产业发展布局空间 图表97：江苏省不锈钢棒材新增产能 图表98：福建省不锈钢棒材产业发展环境 图表99：福建省不锈钢产业集群 图表100：截至2021年福建省不锈钢棒材企业及产能 图表101：山东省不锈钢棒材产业发展优势 图表102：山东省不锈钢产业集群 图表103：山东省不锈钢棒材产业发展规划 图表104：山西省不锈钢棒材行业相关政策 图表105：辽宁省不锈钢棒材产能（单位：万吨/年） 图表106：2021年我国不锈钢棒材行业总体竞争格局（单位：万吨/年） 图表107：青山控股集团有限公司基本信息表 图表108：青山控股集团有限公司控股的企业（单位：%） 图表109：青山控股集团有限公司发展历程 图表110：2016-2021年青山控股集团有限公司营业收入变化（单位：亿元） 图表111：2017-2021年青山控股集团有限公司不锈钢粗钢产量（单位：万吨） 图表112：永青集团有限公司海外项目简介 图表113：2021年青山控股集团有限公司不锈钢产量各系列产品占比（单位：%） 图表114：青山控股集团有限公司生产基地及子公司 图表115：青山控股集团有限公司营销网

络 图表116：青山控股集团有限公司经营优劣势分析 图表117：永兴特种材料科技股份有限公司基本信息表 图表118：截至2021年永兴特种材料科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%） 图表119：2016-2021年上半年永兴特种材料科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元） 图表120：2016-2021年上半年永兴特种材料科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381481.html>